

# UNIVERSIDAD GRAN ASUNCIÓN



**Facultad de Ciencias Empresariales y Tecnología**

**Líneas de Investigación**

**Licenciatura en Administración de Empresas**

## PRESENTACIÓN

La **Universidad Gran Asunción** tiene la visión de ser una Universidad de gestión privada, con compromiso social, para ello asume el desafío de formar profesionales en los nuevos escenarios de la globalización e internacionalización del conocimiento para dar respuestas efectivas a los cambios imperantes de la sociedad.

Su misión es formar profesionales competentes caracterizados por el compromiso social, la búsqueda de la verdad, la igualdad y la equidad con el fin de coadyuvar en la construcción de una sociedad con calidad de vida, promoviendo el bien común, así como la investigación en todos sus ámbitos a fin de hacerla sustentable y sostenible.

El análisis de las grandes tendencias de la economía y de la política en nuestro país y en el mundo, deja claramente planteadas las condiciones cambiantes del entorno en el que se desenvuelven las empresas. La dinámica del desarrollo exige crecientes niveles de competencia profesional, lo cual renueva la importancia de que las Instituciones de Educación Superior, concentren el máximo de sus esfuerzos en la formación de profesionales éticos que tengan un sólido aprendizaje empresarial con visión global e integrada a la realidad de las organizaciones.

La Administración permite, mediante el uso de su instrumental lógico, su revolución informativa y sus desarrollos, revelar e interpretar los fenómenos económicos y sociales estudiados por las Ciencias Administrativas.

El acelerado desarrollo del mundo contemporáneo, dinamizado por los avances tecnológicos y científicos, el mundo de las comunicaciones y los cambios del entorno, plantea a las instituciones de educación superior serios retos, que van desde la globalización de las empresas, la apertura económica la internacionalización de las economías y mercados las presiones que produce la transferencia cultural, la competencia nacional e internacional, la reestructuración sectorial y de los mercados de trabajo hasta plantearse las conveniencias de internacionalizar los currículos para la formación del administrador del futuro de tal manera que la función del profesional le permita asumir los compromisos derivados de esta situación y le proporcione los elementos para identificar estos cambios y proveer la capacidad de liderazgo necesario para enfrentarlos y proponer alternativas de solución.

Las líneas investigativas de esta casa de estudios, motivan la creación de un sistema de trabajo de investigación en el cual se incorpora como formación disciplinar del Egresado de la carrera de Administración, las principales herramientas para la generación de una conciencia hacia la curiosidad por el conocimiento de los cambios

que se vayan dando en esta disciplina en el transcurrir de los tiempos, la UNIGRAN basa este eje fundamental en la Extensión, en la Práctica desde las diferentes materias del Plan de Estudios, trabajadas armónicamente en forma interdisciplinaria analizando los cambios que desde los entes estatales se vayan dando conforme al paradigma económico que se utilice en el país tomando en cuenta las ventajas, desventajas y capacidades desarrolladas para enfrentar los desafíos a través de técnicas de participación activas que vayan desarrollando conforme al contexto social donde se desenvuelvan, el desafío es el mejoramiento de la calidad de enseñanza y aprendizaje y el interés de los alumnos hacia este campo tan fundamental, como es el interés de conocer.

La Proyección Social de la investigación se orientará al conocimiento de la relación con el sector empresarial, estatal y social que interactúan con él, mediante la implementación de técnicas e instrumentos de consulta de la problemática del entorno para contribuir con los informes pertinentes, que puedan servir de base a los entes encargados de desarrollar las políticas económicas que favorezca a todos los sectores del país.

## OBJETIVOS

1. Fortalecer los conocimientos científicos y epistemológicos de los Licenciados en Administración en el campo de la Investigación Científica y su acción e intervención en la Administración de Empresas Públicas y Privadas, a nivel Nacional e Internacional.
2. Desarrollar actitudes, aptitudes y habilidades en la aplicación de los métodos y técnicas de investigación.
3. Abordar la investigación en el marco de valores que establezcan la ética profesional.
4. Aplicar conocimientos teóricos y prácticos en la elaboración de una investigación, para su validación y aprobación en la realización del Trabajo Final de Grado.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación	Materias vinculadas directamente	Ejes	Ejemplos de tesis realizadas
Gestión de la administración financiera, organización y producción.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administración de la producción.</li> <li>2. Administración estratégica. Etc.</li> </ol>	Público y Privado	Implementación de Calidad Total en las Empresas de Auto Partes para mejorar la competitividad en marcas instaladas en Paraguay actualmente. Autor: Miguel Quiñónez. Año: 2015.
Desarrollo y evaluación de negocios.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación de mercados.</li> <li>2. PYMES y empresas familiares.</li> <li>3. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Etc.</li> </ol>		Gastronomía. El crecimiento del negocio de la comida rápida en la ciudad de Capiatá. Autora: Teresa Benítez. Año: 2015.
Análisis y gestión del desarrollo de recursos humanos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administración de recursos humanos.</li> <li>2. Relaciones humanas y comunicación. Etc.</li> </ol>		La motivación del personal como estrategia y el impacto en el ambiente laboral. Autora: Lilian Díaz. Año: 2015.